

Qualifizierungsprogramm E-Commerce-Manager*in 2025/2026

Bewerbungsunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,
herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Managementprogramm „E-Commerce-Manager*in“. Die Rid Stiftung unterstützt die Teilnehmerbetriebe/Personen durch Finanzierung der Schulung in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel – gemäß dem gemeinnützigen Stiftungsauftrag – besteht darin, den Teilnehmerbetrieben eine chancenreiche, wettbewerbsstarke Position im elektronischen Handel zu verschaffen.

Das Managementprogramm wird im Auftrag der Stiftung von elaboratum – New Commerce Consulting, München, unter der Leitung von Prof. Dr. Klaus Gutknecht und Mirko Lauer durchgeführt. Das Referententeam besteht aus E-Commerce-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen. Für die Bewerbung zu diesem Premiumprogramm bitten wir Sie, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung ein Motivationsschreiben des Unternehmens sowie des Bewerbers/der Bewerberin und weitere Angaben zu Ihnen bzw. dem Kandidaten/der Kandidatin des Managementprogramms (Lebenslauf) sowie Ihrem Unternehmen bei. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Bitte vormerken: Die Informations-/Kennenlern-/Auswahlgespräche sind für den **30.04.2025** geplant. Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie eine Einladung mit allen relevanten Informationen.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen und Ihr Motivationsschreiben bis zum **Bewerbungsschluss 31.03.2025** per Mail an rid@elaboratum.de.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.
Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. **Name/Anschrift Ihres Unternehmens**
2. **Ihr Name, Vorname, Funktion im Unternehmen**
3. **E-Mail-Adresse**
4. **Internet-Adresse (Unternehmensseite)**
5. **In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?**
6. **Wie viele Mitarbeiter*innen hat Ihr Unternehmen?**

7. Seit wann hat Ihr Unternehmen einen Web-Auftritt?

(Jahreszahl)

8. Haben Sie persönlich Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, über welche Erfahrungen verfügen Sie?

9. Setzen Sie Produkte via Internet ab?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie darüber?

<3 % >3 % >10 % >25 % >40 %

10. Welche Sortimente vertreiben Sie via Internet?

11. Haben Sie ein Warenwirtschaftssystem?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, welches?

12. Welche Pläne haben Sie bzgl. Internet-Handel für Ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren?

starker Ausbau Ausbau will beginnen will abwarten/prüfen

13. Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie planen.

14. Welchen Zeitaufwand soll der Seminarteilnehmerpersönlich durchschnittlich pro Woche für E-Commerce(-Projekte) im kommenden Jahr reservieren (können)?

Stunden pro Woche

15. Welches Budget würden Sie über den Seminarkostenzuschuss hinaus (die wesentlichen Kosten des Seminar-Programms trägt die Stiftung) für die Verbesserung Ihrer E-Commerce-Aktivitäten im kommenden Jahr ungefähr einsetzen können (Verbesserung des Internet-Auftritts, Suchmaschinen-Marketing, Informationssysteme etc.)?

< 10 Tsd. € > 10 Tsd. € > 20 Tsd. € > 50 Tsd. €

16. Bitte erläutern Sie, durch welche Maßnahmen, Motivation und Perspektiven Sie den Seminarteilnehmer dauerhaft an Ihr Unternehmen binden wollen?

II. Ihr Handlungsbedarf

Welche Bereiche wären für Sie im Rahmen der E-Commerce-Weiterentwicklung besonders wichtig?

		1	2	3	4	5
1. Optimierung des Geschäftsmodells und der E-Commerce-/ Cross-Strategie	sehr wichtig					weniger wichtig
2. Integration des Internet-Handels mit dem stationären Geschäft (Cross-Channel-Strategie)	sehr wichtig					weniger wichtig
3. Professionelles Projektmanagement und Konzeption	sehr wichtig					weniger wichtig
4. Optimierung/Relaunch des Internet-Shops	sehr wichtig					weniger wichtig
5. Online-Marketing (u. a. Social Media)	sehr wichtig					weniger wichtig
6. Optimierung der Prozesse: Logistik (inkl. Retouren), Auftragsabwicklung etc.	sehr wichtig					weniger wichtig
7. Optimierung der Informationssysteme	sehr wichtig					weniger wichtig
8. Rechtliche Fragestellungen	sehr wichtig					weniger wichtig
9. Kundenbindungssysteme/CRM	sehr wichtig					weniger wichtig
10. Performance-Marketing anhand von E-Commerce-Kennzahlen für einen effizienteren Werbemittleinsatz	sehr wichtig					weniger wichtig
11. Wirtschaftlichkeitsrechnung und Finanzierung	sehr wichtig					weniger wichtig
12. Aufbau Mitarbeiterressourcen/Know-how im Unternehmen und Veränderungskultur	sehr wichtig					weniger wichtig
Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind						Bewertung der Ideen

III. Angaben zum/zur Seminarteilnehmer*in

1. Name, Vorname, Funktion im Unternehmen

2. E-Mail-Adresse

3. Seit wann ist sind Sie für das Unternehmen tätig?

(Jahreszahl)

4. Skizzieren Sie in wenigen Stichworten Ihren Lebenslauf.

5. Wie stellen Sie sich Ihren weiteren Werdegang im Unternehmen vor und welche Position werden Sie nach dem Managementprogramm E-Commerce-Manager ausfüllen?

IV. Praktische und theoretische Erfahrungen des/der Seminarteilnehmer*in

Wie würden Sie Ihre persönliche Erfahrung mit E-Commerce-nahen Themengebieten einschätzen?

	1	2	3	4	5
1. Allg. E-Commerce und Multichannel-Erfahrungen	sehr viel				weniger/keine
2. Konzeptions- und Projektmanagement-Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
3. IT-Kenntnisse (Programmierung, Pflichtenheft)	sehr viel				weniger/keine
4. Grafik/Layout-Erfahrungen und praktische Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
5. Praktische und theoretische Online-Marketing-Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
6. Prozess-Wissen: Logistik (inkl. Retouren), Auftragsabwicklung etc.	sehr viel				weniger/keine
7. Controlling-Erfahrungen/Webanalytics	sehr viel				weniger/keine
8. IT- und Handelsrecht-Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
9. CRM-Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
10. Usability-Kenntnisse	sehr viel				weniger/keine
11. Wirtschaftlichkeitsrechnung, Businessplanung und Finanzierung	sehr viel				weniger/keine
12. Führungserfahrung, Change Management	sehr viel				weniger/keine

Anlagen (zusätzlich zum ausgefüllten Fragebogen)

Ausführlicher Lebenslauf des Bewerbers/der Bewerberin mit Lichtbild

Motivationsschreiben des Bewerbers/der Bewerberin (ca. 1 Seite, einige Leitfragen: Welche beruflichen und persönlichen Ziele verfolgen Sie? Wo möchten Sie in 5 Jahren stehen? Welche Möglichkeiten und Chancen sehen Sie in dieser Fortbildung?)

Motivationsschreiben des Unternehmens (ca. 1 Seite, einige Leitfragen: Wie schätzen Sie die Relevanz von E-Commerce für Ihr Unternehmen ein? Was haben Sie sich für die Zukunft vorgenommen und welche Rolle spielt die Weiterbildung des Mitarbeiters/der Mitarbeiterin in diesem Zusammenhang? Wieso ist für Sie die Qualifikation des/der vorgeschlagenen Bewerbenden durch die Rid Stiftung wichtig? Welche Rolle spielt er/sie heute und künftig für das Unternehmen?)

Kurzvorstellung des Unternehmens

Hiermit bewerbe ich mich für Managementprogramm E-Commerce-Manager*in 2025/26. Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme existiert, sondern dass die Stiftung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Ort, Datum

Unterschrift (Unternehmen)

Unterschrift (Bewerber*in)