

### Bewerbungsunterlagen

---

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Coaching-Programm. Die Rid Stiftung unterstützt die teilnehmenden Betriebe durch Finanzierung der Beratungs-/Coachingleistungen sowie der Workshop-/Hotelkosten in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel besteht darin – gemäß des gemeinnützigen Stiftungsauftrags –, zukunftsweisende Strategien für die Unternehmen zu gestalten, die Megatrends wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung aufgreifen. Das Coaching wird im Auftrag der Stiftung von elaboratum – New Commerce Consulting, München unter der Leitung von Prof. Dr. Gutknecht durchgeführt. Das Beraterteam besteht aus Digital-Commerce- und Nachhaltigkeitsexpert\*innen.

Für die Bewerbung zu diesem „Premium-Programm“ möchten wir Sie bitten, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Fügen Sie bitte auch ein kurzes **Motivationsschreiben** Ihrer Bewerbung hinzu.

**Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen und Ihr Motivationsschreiben per Mail an [rid@elaboratum.de](mailto:rid@elaboratum.de).**

**Bewerbungsschluss: 15.01.2025.**

Bitte vormerken: Die Informationsveranstaltung ist für den **31.01.2025** geplant. Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie die Information, ob der Termin für Sie relevant wäre.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

## I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

---

1. **Name/Anschrift Ihres Unternehmens**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. **Ihr Name, Vorname, Funktion im Unternehmen**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. **E-Mail-Adresse**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. **Internet-Adresse (Unternehmensseite)**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. **In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
6. **Wie viele Mitarbeiter\*innen (umgerechnet in Vollzeitkräfte) hat Ihr Unternehmen?**

**7. Wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie online?**

<3 %      >3 %      >10 %      >25 %      >40 %      >60 %

**8. Sind Sie in einer Verbundgruppe organisiert?**

Ja, in der

Nein

**9. An welchen Projekten, die Digital-Commerce und/oder Nachhaltigkeit betreffen, arbeiten Sie aktuell oder in naher Zukunft? Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie planen.**

**10. Welchen Zeitaufwand würden Sie persönlich durchschnittlich pro Woche für dieses Projekt im kommenden Jahr reservieren (können)?**

Stunden pro Woche

**11. Welche/n Mitarbeiter\*in würden Sie zudem in das Coaching-Projekt einbeziehen?**

Bitte benennen Sie maximal eine zusätzliche Person mit Name und Funktion sowie Anzahl der Stunden pro Woche.

Stunden pro Woche

**12. Wie viel Budget würden Sie über das Coaching hinaus (die Kosten des Coaching-Programms trägt die Stiftung) für die Umsetzung der Strategie im Jahr ca. einsetzen können?**

Summe: maximales Gesamtbudget (in €)

## II. Wichtigste Handlungsfelder

**Welche Bereiche wären für Sie im Rahmen des Coaching-Projektes besonders wichtig?**

	1	2	3	4	5
1. Erarbeitung einer digitalen und nachhaltigen Zukunftsstrategie für das Unternehmen	sehr wichtig				weniger wichtig
2. Verbesserung und Ausbau des Online-Shops bzw. Online-Auftritts	sehr wichtig				weniger wichtig
3. Verbesserung und Digitalisierung der Prozesse im Unternehmen	sehr wichtig				weniger wichtig
4. Kundenanalyse und kundenzentrierte Strategie im Kontext Nachhaltigkeit	sehr wichtig				weniger wichtig
5. Mitarbeiter*innen & Purpose, sinnstiftende Positionierung für die bessere Mitarbeiter*innen-Gewinnung und -Bindung, Diversität im Unternehmen	sehr wichtig				weniger wichtig
6. Der Weg zur CO <sub>2</sub> -Bilanz und zur Reduktion von Umweltbelastungen	sehr wichtig				weniger wichtig
7. Nachhaltige, digitale Zukunftsstrategie im Spannungsfeld von „People – Profit – Planet“ (Stichworte ESG-Kriterien und Nachhaltigkeitskodex für den Mittelstand)	sehr wichtig				weniger wichtig
8. Kosteneinsparungen durch Digitalisierung und Nachhaltigkeit (z.B. Sparsamkeit im Unternehmen, bessere Prozesse, höhere Effizienz, höhere Produktivität, unwirtschaftliche Sortimentsbereiche identifizieren und eliminieren, Retourensenkung)	sehr wichtig				weniger wichtig

		1	2	3	4	5
9. Wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation (No Green-Washing)	sehr wichtig					weniger wichtig
10. Nachhaltigkeit im Online-Shop und im Geschäft, d.h. digitales Instore-Marketing	sehr wichtig					weniger wichtig
11. Veränderungsmanagement und Erfolgsfaktoren der agilen, nachhaltigen Unternehmensführung nutzen (bspw. Fokussierung durch Objectives and Key Results – OKRs - erreichen)	sehr wichtig					weniger wichtig
12. Verzahnung aller Kanäle im Sinne von Omni-Channel-Management, ggf. Technologie-Infrastruktur optimieren	sehr wichtig					weniger wichtig
13. Roadmap und Erreichen konkreter Umsetzungserfolge	sehr wichtig					weniger wichtig
14. Auf- und Ausbau einer leistungsfähigen IT-Infrastruktur	sehr wichtig					weniger wichtig

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind

Gerne können Sie Ihre Bewerbung bei Bedarf mit weiteren Angaben zu Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen ergänzen.

Hiermit bewerbe ich mich für das Coaching-Programm 2025:

Digitalisierung und nachhaltige Unternehmenstransformation

Datengestütztes Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Daten und KI

Beide Programme könnten für uns passen, wir bitten um entsprechende Zuordnung nach Rücksprache

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Coaching-Programm existiert, sondern die Stiftung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Ort, Datum

Unterschrift