

MITTELSTÄNDLER AUS BAYERN KÖNNEN SICH BEWERBEN

München: Früheres Galeria-Haus wird zum Experimentierfeld für Händler

Von Hagen Seidel

Montag, 07. August 2023



Ein neuer Platz zum Testen: Der künftige Future Retail Store am Stachus in München.

Das frühere [Galeria \(/suche/schlagworte/Galeria/\)](#)-Haus am Stachus in München wird zum Experimentierfeld: Auf der Fläche können Händler neue Geschäftsmodelle und digitale Technologien ausprobieren, unterstützt und ausgewertet von der Rid-Stiftung und dem Fraunhofer IIS. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 16. August.

"Future Retail Store" heißt das bis zu 15. Februar 2025 laufende Förderprojekt, das die Rid-Stiftung des Gründers von Bettenrid mit 400.000 Euro unterstützt. Teilnehmen können allerdings nur Händler aus Bayern.

Im neu gestalteten Berliner Shopping-Quartier The Playce am Potsdamer Platz in Berlin entsteht derzeit mit der Retail-Garage ein Treffpunkt für den Handel von morgen. Das Gemeinschaftsprojekt des Mittelstand-Digital Zentrums Handel, des Einzelhandelsverbands HDE und des Handelsforschungsinstituts EHI soll über Innovationen des Handels aufklären und Verständnis für digitale und technologische Neuerungen schaffen. »

[experience-hde-und-ehi-eroeffnen-gemeinsamen-zukunfts-showroom-in-berlin-239210\)](#)

"Kein Showroom oder Lab", sei der Future Retail Store nach Worten der Organisatoren, sondern es gebe "reale Kundinnen und Kunden, reale Transaktionen, realen Einzelhandel".

Vor allem der inhabergeführte, mittelständische Einzelhandel solle damit motiviert werden, "mit neuen Technologien und Geschäftsmodellen zu experimentieren", so Maximilian Perez von der Rid Stiftung-Innovationsförderung. Und das auch noch "Risiko minimiert".

Bekleidung zu kaufen ist für Kunden schon lange nicht mehr die einzige Möglichkeit, um sich neu einzukleiden. Neben Secondhand sind Rental- und Circular Fashion-Konzepte eine weitere Art, die sich immer mehr etabliert. Doch wen genau sprechen diese Konzepte an? Welches Potenzial bietet sich hinsichtlich der Nachhaltigkeit und welche Chancen, aber auch Risiken, birgt Circular Fashion? Eine Untersuchung des Fraunhofer ISI. »

Auf der Fläche soll an den Fragen gearbeitet werden: "Wie verändert die Digitalisierung die stationären Geschäftsmodelle und wie können digitale Technologien wirtschaftlich sinnvoll eingesetzt werden?" Die Arbeitsgruppe für Supply Chain Services des Fraunhofer IIS unterstützt die Händler und will aus den Erfahrungen "Handlungsempfehlungen für die weitere Förderung des mittelständischen Einzelhandels" ableiten.

Mittelständische Handelsunternehmen aus Bayern können sich bis zum 16. August unter futureretailstore@iis.fraunhofer.de (<mailto:futureretailstore@iis.fraunhofer.de>) bewerben.