

NIEDERBAYERISCHE WIRTSCHAFT

Das IHK-Magazin · 01/02 2024



E-MOBILITÄT
Technagon GmbH
bereitet sich auf
die Zukunft vor

VOLLVERSAMMLUNG
„Parlament der Wirtschaft“
wählt Präsident und
Vizepräsidenten

DAS KOMMT 2024
Zahlreiche Neuerungen
für niederbayerische
Unternehmen



Für die Zukunft des Einzelhandels

Seit über 35 Jahren unterstützt die Rid Stiftung mittelständische Einzelhändler in Bayern mit einem thematisch breit gefächerten und kostenfreien Weiterbildungsangebot sowie intensivem Coaching. Jetzt gibt's das neue Programm.

Branchentrends, Technologien und Arbeitsmethoden entwickeln sich ständig weiter, sodass es von entscheidender Bedeutung ist, informiert zu sein, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die eigene Zukunft aktiv und erfolgreich gestalten zu können. Auch für 2024 hat die Rid-Stiftung mit ihren Kooperationspartnern wieder ein vielfältiges und umfangreiches Förderprogramm zusammengestellt, das auf die Bedürfnisse und die praktischen Erfordernisse, die der mittelständische Handel mit sich bringt, ausgerichtet ist.

Unterteilt ist das Angebot in die Bereiche E-Commerce & Technologie, Strategie & Marketing, Personalführung & Persönlichkeitsentwicklung sowie Stadtmarketing. Das Weiterbildungsangebot wurde auch um neue Themen ergänzt: Stressmanagement, Female Leadership und Nachhaltigkeit sind wichtige Themen, die in der heutigen Geschäftswelt zunehmend an Bedeutung gewinnen. Mit der Integration dieser Themen trägt das Programm auch diesen Entwicklungen Rechnung.

„Wir bieten Ihnen sowohl kostenfreie Seminare und Webinare als auch längerfristige intensive Coachingprogramme an“, sagt Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Rid Stiftung. Im Förderbereich E-Commerce & Technologie finden Interessier-



Michaela Pichlbauer
Vorstandin der Rid Stiftung.

te zudem die zertifizierten Weiterbildungen Datenexperte und E-Commerce-Manager. Der Förderbereich Stadtmarketing wendet sich vor allem an Standortgemeinschaften und Stadtmarketing-Organisationen. Niederbayerns Händler können ihre Zukunft selbst mit in die Hand nehmen und sich für das für sie relevante Förderangebot bewerben.

Die Rid Stiftung wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem bayernweit bekannten Fachgeschäft gemacht hat, son-

dern dessen Vision es war, die Existenz des Mittelstandes und dadurch auch die Vielfalt der Stadtkultur zu sichern. Stiftungszweck ist „...die Förderung der Berufsausbildung des Führungsnachwuchses im bayerischen Einzelhandel unter besonderer Berücksichtigung mittelständischer Unternehmen“. Die Stiftung ist ein verlässlicher und hochkarätiger Partner der IHK Niederbayern.

KONTAKT

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel
www.rid-stiftung.de

INFORMATIONEN

zum Programm 2024



Maria Fischer
fischer@ridstiftung.de



Dagmar Harnest
harnest@ridstiftung.de