



THE WORLD'S NO. 1 RETAIL  
TRADE FAIR 22 - 26 FEB 2026  
DÜSSELDORF, GERMANY

## Hologramm-Beratung im Einzelhandel

### Einrichtungsspezialist Cairo AG sorgt mit Innovationsprojekt für Wow-Momente

06.05.2024

von Jennifer Meyer



© Cairo AG

Realität oder Science-Fiction? In den letzten Monaten bot ein Einzelhandelsexperiment der Cairo AG die Möglichkeit, auf futuristische Weise neue Sessel oder Lampen zu erwerben. Dabei wurden die Beratungen von echtem Verkaufspersonal des Designermöbelhändlers durchgeführt – allerdings in Form von Hologrammen. Doch wie wurde das von der Kundschaft angenommen und sind solche neuen Technologien tatsächlich der Schlüssel zum Erfolg für Einzelhändler?

Im Herzen von Nürnberg, einer Stadt, die gekonnt Tradition und Moderne vereint, befindet sich das JOSEPHS – ein Innovationslabor, das Unternehmen die Möglichkeit bietet, ihre Produkte und Neuentwicklungen direkt im Kontakt mit den Konsumentinnen und Konsumenten zu testen.

Hier hat die Cairo AG in den vergangenen Monaten Neuland betreten. Der Händler für Designermöbel hat sein Fachverkaufspersonal mittels einer neuen Technologie als holografische Bilder aus dem Nürnberger Store live ins JOSEPHS übertragen. Eine Premiere! Denn es war das erste Mal überhaupt, dass im Einzelhandel Mitarbeitende quasi „teleportiert“ wurden. Kernstück dieser Technologie ist eine „Capsule“ – ein telefonzellengroßer Glaskasten – entwickelt vom kanadischen Projektpartner ARHT. In diesem Gerät wird das Bild auf einen transparenten Monitor geworfen. Die effiziente Konstruktion und strategisch

#### Tags

Erlebnismarketing

Innovationsmanagement

Kundenservice

Live-Kommunikation

Mixed Reality

### Neuigkeiten aus der Welt der Einzelhandelstechnolog



Retail Technology

**REWE forciert  
hybrides Einkaufen  
mit kassenloser  
Bezahlungsmöglichkeit**



transparenten Mitteln gewohnt. Die fahrigere Konstruktion und strategisch platzierte Schatten erzeugen eine täuschend echte holografische Illusion.

Ein **Hologramm** (auch **Holografie**) ist eine dreidimensionale Darstellung, die durch Lichtinterferenz entsteht. Im Gegensatz zu 2D-Bildern bietet ein Hologramm Tiefeninformationen und kann aus verschiedenen Winkeln betrachtet werden, so wirkt besonders echt.

Das Ziel dieses innovativen Projekts war es, den Mitarbeitenden zu ermöglichen, mittels digitaler Technologie gleichzeitig an unterschiedlichen Orten präsent zu sein. Sie sollen auch aus der Ferne Beratungen durchführen können, die persönlich und effektiv sind wie direkte Gespräche im Ladengeschäft.

„Kundinnen und Kunden, die das erlebt haben, hatten einen echten Wow-Effekt“, berichtet Gero Furchheim, Vorstandssprecher der Cairo AG. „In einer Welt, die von ständiger Reizüberflutung geprägt ist, wissen wir, dass der Einzelhandel echte Erlebnisse kreieren muss, um erfolgreich zu bleiben. Dass man da etwas geschaffen hat, wovon Menschen begeistert sind – das hinzubekommen ist etwas Besonderes.“



© Josephs GmbH

### Holografische Kundenberatung und Mixed Reality

Zusätzlich zur holografischen Übertragung setzte die Cairo AG auf den Einsatz von Virtual Reality mit VR-Brillen, um Interessierten einzigartige Erlebnisse zu bieten. Videos in 360-Grad-Panorama und dreidimensionale Darstellungen des Unternehmens sowie der Produkte ließen die Kundschaft in eine vollkommen neue Welt eintauchen.

Möbel, die physisch nicht im Laden vorhanden waren, konnten mithilfe von Augmented Reality als lebensechte 3D-Modelle im Raum erlebt werden.

Technologie-Innovationen revolutionieren den Einzelhandel, vom Store zum Backoffice, von der Supply Chain bis zum Checkout – Bleiben Sie dran an der Entwicklung: Neueste Lösungen, den Austausch mit der Branche und jede Menge Expertise finden Sie auf der **EuroCIS – the Leading Trade Fair for Retail Technology**.

### Erfolg auf ganzer Linie



Retail Technology

### SB-Kassen und K-Scan als digitaler Zusatzservice



Retail Technology

### Kaufland testet Leergutautomaten mit Multi-Feed-Konzept

Für die Cairo AG war das Projekt ein voller Erfolg. Vor allem, weil viele Erfahrungen mit neuen Technologien gesammelt wurden, die in Zukunft in das Handeln des Unternehmens einfließen sollen. Zudem hat es auch Mitarbeitenden die Berührungsängste mit High-Tech-Anwendungen genommen. „Als wir die Idee vorgestellt haben, haben wir gesagt, dass das alles nach einem Freiwilligkeitsprinzip geht“, erinnert sich Gero Furchheim. „Wir wussten: Wir brauchen hierfür Menschen, die Spaß an der Sache haben. Wir hatten das große Glück, dass wir eine Mitarbeiterin hatten, die eine große Faszination für das Thema hatte und dann weitere Kolleginnen und Kollegen begeistert hat. Ich fand es toll, dass das Team diesen Weg mitgegangen ist und Spaß daran hatte.“

Die Faszination für das Projekt teilte auch die deutsche Medienlandschaft. Sogar das Bayerische Fernsehen berichtete. „Die Medienberichte haben dazu geführt, dass wir von Kundinnen und Kunden als modern und inspirierend wahrgenommen werden. Dies hat auch dazu beigetragen, dass in den letzten Wochen viele, die auf der Suche nach einem Designstuhl waren, sofort an die Cairo AG dachten. Etwas, wofür wir sehr dankbar sind“, so Gero Furchheim.

### Förderprojekt der Rid Stiftung

Ohne den unterstützenden Rahmen des Projekts „**Future Retail Store**“, das von der **Rid Stiftung** initiiert wurde, hätte die Cairo AG ihr innovatives und nicht ganz kostengünstiges Einzelhandelsexperiment vermutlich nicht realisieren können. Dieses Förderprojekt, das in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Partnern wie dem Fraunhofer Institut durchgeführt wird, bietet mittelständischen Handelsunternehmen aus Bayern die einmalige Chance, aktiv an der Gestaltung des Einzelhandels der Zukunft mitzuwirken. „Die Rahmenbedingungen sind wirklich hervorragend“, bekräftigt Gero Furchheim. „Ich empfehle jedem, sich näher mit den Angeboten der Rid Stiftung auseinanderzusetzen – sowohl bei Förderprogrammen als auch hinsichtlich Coaching und Networking.“



*Die Holografie der "Capsule" des kanadischen Unternehmens ARHT wirkt täuschend echt. Dadurch können Mitarbeitende, die nicht vor Ort sind, Kundinnen und Kunden beraten, als säßen sie ihnen gegenüber.*

© Josephs GmbH

## Neue Technologien als Chance begreifen

Für Gero Furchheim und die Cairo AG scheint der Schlüssel zum Erfolg ohnehin darin zu liegen, sich stetig neues Wissen anzueignen, den Umgang mit neuen Technologien zu erlernen und nicht vor Herausforderungen zurückzuschrecken. Die Live-Hologramm-Beratung ist dabei nur eines von vielen innovativen Technologieprojekten des Unternehmens. Seit 2018 kombiniert der Möbelhändler beispielsweise E-Commerce mit dem stationären Handel durch virtuelle Stores auf [3d.cairo.de](https://www.3d.cairo.de) und arbeitet kontinuierlich an technischen Neuerungen.

„Wir alle neigen dazu, nur die negativen Aspekte neuer Technologien zu sehen und diese als Bedrohung zu empfinden. Wir müssen aber auch den Nutzen sehen. Und den sieht man, wenn man lernt, mit neuen Technologien umzugehen“, ist sich Gero Furchheim sicher. „Ich denke, dass es im Handel manchmal die Versuchung gibt, nur zu beklagen, welche – zugegebenermaßen – schwierigen Rahmenbedingungen es gibt. Durch Experimentieren und den Mut, neue Schritte zu gehen und Innovationen zu nutzen, eröffnen sich aber auch stets neue Chancen.“