

BAYERISCH-SCHWÄBISCHE

WIRTSCHAFT



THOMAS FISCHER (links)
und MARKUS KÖLLE

Fokus aufs US-Geschäft

So gestaltet die Region den
transatlantischen Handel

BAHNTRASSE
DB-Vorschlag für
Ulm-Augsburg steht

IHK-AUSSCHÜSSE
Gremien nehmen
Arbeit auf

 Lesen Sie die „Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft“ digital.

 ihk.de/schwaben, Nr. 4708484



Strategisch fit für den Wettbewerb im Handel

Die Rid Stiftung unterstützt mit ihren Weiterbildungsangeboten mittelständische Einzelhändler – auch in Zusammenarbeit mit der IHK Schwaben.

Unternehmen, die sich am Markt durchsetzen wollen, müssen gut informiert sein: Neue Trends in den Branchen, veränderte Technologien und Arbeitsmethoden – wer nicht Bescheid weiß, der verliert schnell den Anschluss. Mit ihrem kostenlosen Weiterbildungsangebot unterstützt die Rid Stiftung seit mehr als 35 Jahren Einzelhandelsunternehmen in Bayern, damit sie gut vorbereitet am Markt bestehen können.

Das Angebot der Rid Stiftung ist in vier verschiedene Bereiche unterteilt: E-Commerce & Technologie, Strategie & Marketing, Personalführung & Persönlichkeitsentwicklung und Stadtmarketing. Ergänzt wurde das Weiterbildungsangebot um neue Themen wie Stressmanagement, Female Leadership oder Nachhaltigkeit. „Wir bieten sowohl Se-

minare und Webinare als auch längerfristige intensive CoachingProgramme an“, betont Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Rid Stiftung.

Lukas Lis, Inhaber der Radstation Augsburg, ist voll des Lobes für die Angebote der Rid Stiftung. Zunächst hat er ein Seminar besucht, bei dem es um Unternehmensnachfolge ging, denn er hat das Fahrradgeschäft von seinem Vater übernommen. Das zweite Seminar zum Thema „Unternehmensführung im Handel“ war etwas umfangreicher und lief über drei Jahre: „Beide Seminare waren super, aber vor allem bei dem längeren Seminar habe ich sehr viel dazugelernt. Ich bin Quereinsteiger und als gelernter Bauingenieur in den Handel gewechselt. In dem Seminar wurden Basics vermittelt, aber wir sind in viele Fachthemen auch richtig tief eingestiegen.“

Er persönlich habe vor allem im Bereich Mitarbeiterführung von den Angeboten der Rid Stiftung profitiert: „Da bin ich deutlich weitergekommen und habe auch gelernt, strategischer und zahlengetriebener zu denken und zu arbeiten.“ Der Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen bei den Seminaren sei für ihn und sein Unternehmen ebenfalls wichtig: „Auch wenn wir aus verschiedenen Bereichen kommen – viele Probleme sind im Handel häufig ähnlich. Ich kann die Seminare der Rid Stiftung jedem nur empfehlen“, so das Fazit des Einzelhändlers, der auch im Handelsausschuss der IHK Schwaben vertreten ist.

1988 wurde die Rid Stiftung von dem Unternehmer Dr. Günther Rid gegründet, der Bettenrid zu einem bekannten Fachgeschäft gemacht hat. Seine Vision war es, die Existenz des Mittelstandes und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu sichern.

Seit vielen Jahren fördert in Bayerisch-Schwaben die Rid Stiftung in enger Kooperation mit der IHK Schwaben

Einzelhändlerinnen und Einzelhändler bei den E-Commerce Beratungstagen. Diese Veranstaltung findet seit 2019 einmal jährlich an verschiedenen Standorten statt und bietet den teilnehmenden Unternehmen eine maßgeschneiderte Beratung für ihre digitalen Auftritte. Die E-Commerce Beratungstage sind ein wichtiger Bestandteil der Unterstützung lokaler Geschäftsleute, die in der zunehmend digitalisierten Handelswelt wettbewerbsfähig bleiben möchten.

Passgenaue E-Commerce-Empfehlungen

Die langjährig erfahrene E-Commerce-Expertin Anette Noll-Decke bereitet die individuellen Gespräche sorgfältig vor. Dabei werden die Webseiten, Online-shops und Social-Media-Kanäle der Unternehmen analysiert und hinsichtlich Produkte, Zielgruppe, Wettbewerb und Standort eingehend besprochen. Die teilnehmenden Einzelhändlerinnen und Einzelhändler erhalten individuelle Handlungsempfehlungen, die speziell auf ihre Bedürfnisse und Herausforderungen zugeschnitten sind. Vor Kurzem wurde die 100. Teilnehmerin bei den E-Commerce Beratungstagen begrüßt: Andrea Mast von der Firma Kakao pur aus Krugzell. nos

Das Programm der Stiftung finden Interessierte unter

rid-stiftung.de/foerderprogramm-2024.html

Ihre Ansprechpartnerin



Branchenentwicklung
Handel
ELKE HEHL

0821 3162-375

elke.hehl@schwaben.ihk.de



Andrea Mast (rechts) war die 100. Teilnehmerin bei den E-Commerce Beratungstagen, die die Rid Stiftung in Zusammenarbeit mit der IHK anbietet. Links die E-Commerce-Expertin Anette Noll-Decke.