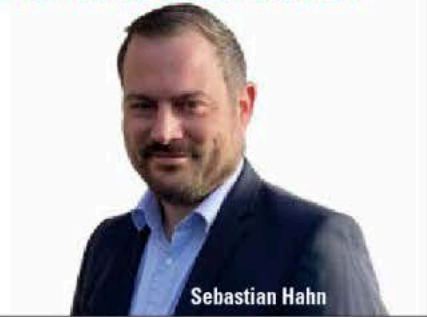


HAUSTEX

HAUSTEXTILIEN, BETTWAREN, MATRATZEN, SCHLAFSYSTEME



Sebastian Hahn

Hahn Haustextilien,
Steinfurt-Borghorst

Seite 30



Heimtextilien für ein schöneres Zuhause

Wir freuen
uns auf viele
persönliche
Gespräche auf der
Heimtextil Messe.
Stand 12.0.C17

WÜLFING
... wirkt mit Leidenschaft!



wilh_wuelfing



Wilh. Wülfing GmbH & Co. KG

www.wilh-wuelfing.de

Pantone-Farbe des Jahres 2025: Mocha Mousse



Das Pantone Color Institute, eine Tochtergesellschaft des amerikanischen Farbinstituts X-Rite, hat die „Color of the year 2025“ bekannt gegeben: 17-1230 Mocha Mousse. Die Farbe des Jahres ist nicht nur ein Trendindikator, sondern dient als Inspirationsquelle für Designer und Branchen, die sich mit Farbgestaltung befassen. Laut Pantone verkörpert Mocha Mousse erdige Eleganz und bietet eine starke Basis, die sowohl minimalistischen als auch opulent verzierten Designs gerecht wird.

Dazu Leatrice Eiseman, Executive Director Pantone Color Institute: „Inspiriert von unserem Wunsch nach kleinen Freuden im

Alltag ist Pantone 17-1230 Mocha Mousse ein Ausdruck achtsamen Genusses. Pantone 17-1230 Mocha Mousse ist raffiniert und üppig, aber gleichzeitig schlicht und klassisch, und erweitert damit unser Farbspektrum der Brauntöne von bescheiden und bodenständig hin zu aufstrebend und luxuriös. Mit subtiler Eleganz und erdiger Raffinesse strahlt Pantone 17-1230 Mocha Mousse einen diskreten, anmutigen Hauch von Glamour aus.“

Die neue Trendfarbe wird voraussichtlich sowohl in der Mode, im Produktdesign als auch in anderen kreativen Branchen Akzente setzen.

Nusser Textil kauft Wäschefabrik Kneer

Georg Jakob Stemshorn von der Pluta Rechtsanwalts GmbH hat eine Investorenlösung für die insolvente Wäschefabrik Kneer e.K. aus Westerheim in Baden-Württemberg erzielt. Die Nusser Textil GmbH, die ihren Sitz ebenfalls in Westerheim hat, übernimmt zum 1. Januar 2025 den Geschäftsbetrieb im Rahmen einer übertragenden Sanierung. Im Zuge der Transaktion wird rund die Hälfte der 23 Mitarbeiter übernommen. In einer Pressemitteilung heißt es, die Übernahme sei für die Nusser Textil GmbH eine strategisch sinnvolle Ergänzung im Sortiment. Das Unternehmen betreibt die Marke Pichler, die für hochwertige und langlebige Markentischwäsche steht. Kneer

ist spezialisiert auf hochwertige Bettwäsche, Kissen, Spannbettlaken und Tagesdecken. Die Nusser Textil GmbH führt damit künftig zwei Traditionsmarken: Pichler und Kneer.

Georg Jakob Stemshorn sagt: „Trotz herausfordernder Umstände haben wir einen Investor für Kneer gefunden. Damit erreichen wir auch die bestmögliche Lösung für die Gläubiger.“ „Die Akquisition von Kneer ist ein wichtiger strategischer Schritt für uns. Wir können Synergieeffekte nutzen und das Unternehmen gut im Markt positionieren. Beide Marken sind stark im Bereich Sondermaßkonfektion“, ergänzt Joseanne Nusser, Geschäftsführerin der Nusser Textil GmbH.

Ruf Betten: Erfolgreiche Hausmesse

Ruf Betten präsentierte auf seiner Hausmesse unter dem Motto „Chancen ergreifen – Wachstum gestalten“ neue Schlafmöbel, die durch modernes Design, hohe Qualität und innovative Produktionstechniken überzeugten. Besonders die neuen Boutique-Betten mit vielfältigen Anpassungsmöglichkeiten sowie aktualisierte Klassiker und Stoffkollektionen fanden großen Anklang. Die Produktion erfolgt ausschließlich im Werk in Rastatt, wo Ruf Betten für langlebige, hochwertige Produkte „Made in Germany“ steht. Die positive Resonanz auf die Messe unterstreicht das Wachstumspotenzial und die starke Marktposition des Unternehmens.

Rid Stiftung: 12. Stadtmarketingpreis Bayern

Die Günther Rid Stiftung verlieh im Oktober 2024 im Bayerischen Wirtschaftsministerium den 12. Stadtmarketingpreis Bayern. Mit einer Rekordbeteiligung von 56 Projekten wählte die Jury nach einer Vorentscheid 12 Nominierte in vier Stadtgrößen-Kategorien und zeichnete Gewinner in den Städten Teisendorf, Lohr am Main, Traunstein und Landshut aus. Zusätzliche Sonderpreise gingen an Bad Kötzing und Amberg.

Ikea: Zwei neue Planungsstudios

Im November 2024 hat Ikea sein ersten Planungsstudio in Köln, im Einkaufszentrum Köln Arcaden sowie in Stuttgart, im Einkaufszentrum Das Gerber, eröffnet. In diesen Studios unterstützt der schwedische Möbelriese Kunden bei der Planung und Bestellung von Einrichtungs-lösungen aus dem gesamten Sortiment. Mit einer Fläche von rund 350 Quadratmetern in Köln und 450 Quadratmetern in Stuttgart bieten die Studios persönliche Beratung in bis zu 13 Sprachen. Ikea setzt auf ein Omnichannel-Ansatz, der digitale und stationäre Formate kombiniert.

Winter Nordstil zeigt Trends im Januar

Auf der Nordstil in Hamburg präsentieren vom 11. bis 13. Januar 2025 nationale und internationale Aussteller vielfältige Sortimente und die neusten Trends für Frühjahr/Sommer 2025. Die regionale Konsumgütermesse lädt Einzelhändler ein, sich Innovationen, unter anderem in den Segmenten Design, textile Einrichtung, Haus, Garten und Küche zu informieren.