

Wirtschaft

IN MAINFRANKEN

www.wuerzburg.ihk.de



Würzburg-Schweinfurt
Mainfranken

Zwischen Tradition und Transformation

Wie Mainfrankens Betriebe
den Generationswechsel
meistern



Christoph, Arntraud und Fabian
Krug, La Cucina



Kaffee-Manufaktur Würzburg

NAME: Carina Schneider
ROLLE: Inhaberin / Nachfolgerin
BRANCHE: Kaffeerösterei, Einzelhandel, Webshop, Gastronomie, Kaffeeschule
ANZAHL MITARBEITER: 15
BISHERIGE FUNKTION IM UNTERNEHMEN: vorher Festangestellte für Verkauf, Marketing und Seminare. Von der Kollegin zur Vorgesetzten.

So kam es zur Nachfolge:

Der Nachfolgebedarf war da und ich wollte mich selbstständig machen. Gelegenheit und Grundsituation haben einfach zusammengepasst. Nach vielen Gesprächen und Verhandlungen wurde es eins ums andere konkreter, bis zu dem Punkt der Einigung. Dank der RID-Stiftung, der Mithilfe der IHK und persönlicher Mentoren fühlte ich mich diesem Schritt gewachsen.

Das hat die Übergabe für mich bedeutet:

Sie hat mir meine Selbstständigkeit ermöglicht in einem Beruf, den ich schon gut kannte. Selbstbewusstsein und Mut für Neues konnten sich zusammenschließen. Das Entwicklungspotenzial und die Möglichkeit zu lernen sind unbegrenzt.

Das bedeutet die Übergabe für den Unternehmer:

Loslassen, Distanz zum Lebenswerk schaffen und auch ein Stück weit vertrauen, dass die nachfolgende Generation es schon schaffen wird. Ab dem Punkt der Übergabe sollten Meinungen, Bewertungen, unpassende Ratschläge

der Vergangenheit angehören. Und im gleichen Zuge sollte der Übergabe, Unternehmer, für sich selbst als Mensch weiter im persönlichen Privatleben voranschreiten.

Größte Herausforderung:

Die Herausforderungen kommen schon von alleine ... die Übernahme war der erste Schritt, vergleichbar einer Führerscheinprüfung. Da hast du den Schlüssel! In der Rückschau würde ich sagen, den richtigen Moment zu finden, zwischen Planung, Vorbereitung, Szenarien im Kopf bauen und „Einfach Machen“. Außerdem möchte ich es nicht beschönigen, es wird einem einfach enorm viel abverlangt, was besonders mentale Stärke bzw. den richtigen Umgang in schwachen Momenten erfordert.

Mein Tipp an andere Unternehmer/Übergeber:

Nie den Respekt vor der anderen Person und deren Bedürfnissen sowie dem Unternehmen mit seinen Menschen und der bestehenden Unternehmenskultur verlieren. Sich Zeit für den Prozess nehmen! Enjoy the ride!

So kommt es zur Nachfolge:

Bereits zu Schulzeiten interessierte ich mich sehr für Wirtschaft, und ich wusste, dass ich die Familientradition fortsetzen möchte. Nach dem Studium und mehreren Stationen in verschiedenen Branchen war ich bereit, ins Unternehmen einzutreten und Verantwortung zu übernehmen.

Das bedeutet die Übergabe für mich:

Die Übergabe bedeutet für mich Verantwortung und Vertrauen zugleich: Verantwortung für das Unternehmen und seine Mitarbeiter sowie die Chance, Maintal zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Dabei ist es mir wichtig, Bewährtes zu bewahren und gleichzeitig neue Impulse zu setzen.

Das bedeutet die Übergabe für den Übergeber:

Meine Mutter freut sich sehr, dass ich mich für den Einstieg ins Un-

ternehmen und die Übernahme der Verantwortung entschieden habe. Es gibt ihr ein gutes Gefühl, dass sie sich in Zukunft mehr und mehr zurückziehen kann und das Unternehmen dabei weiter in Familienhand bleibt.

Größte Herausforderung:

Die größte Herausforderung liegt darin, Tradition und Veränderung in Einklang zu bringen und den Generationenwechsel für Mitarbeitende transparent und nachvollziehbar zu gestalten.

Mein Tipp an andere Unternehmer/Übergeber:

Bereits vor dem Einstieg ins Unternehmen über Aufgaben und Schwerpunkte sprechen. Nach dem Einstieg eine längere Übergangsphase, in der man lernen darf, aber noch nicht voll in der Verantwortung steht, einplanen. Zusätzlich empfehle ich möglichst viel Austausch mit anderen Jungunternehmern, da viele vor den gleichen Herausforderungen stehen.



Maintal Konfitüren GmbH

NAME: Valentin Feulner
ALTER: 28 Jahre
ROLLE: Künftiger Übernehmer
BRANCHE: obst- und gemüseverarbeitende Industrie/Lebensmittelherstellung
ANZAHL MITARBEITER: ca. 100
BISHERIGE FUNKTION IM UNTERNEHMEN: Neueintritt seit Mai 2025
GEPLANTER ZEITPUNKT DER ÜBERNAHME: Circa in den nächsten 5 Jahren