Rid News – Danke für ein erfolgreiches Jahr 2023 und die allerbesten Wünsche für 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne informieren wir Sie heute über:

- Die 15. Erfolgsgeschichte aus dem bayerischen Einzelhandel „Kraus am Eck"
- Den Bildband: Pioniere im Allgäu – Die ersten 30 Jahre Wintersportfotografie

und wünschen Ihnen Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr

Erfolgsgeschichte aus dem bayerischen Einzelhandel „Kraus am Eck"

In unserer neuesten **Erfolgsgeschichte aus dem bayerischen Einzelhandel**

stellen wir Ihnen das älteste Modehaus in Bayern vor. „Kraus am Eck" in Erding verbindet erfolgreich Tradition & Lifestyle, Regionalität & Storytelling, Fashion & Nachhaltigkeit und bietet zudem mit kleinen Labels einzigartige Shoppingerlebnisse. Neben dem klassischen Modesortiment für Damen ist der Bavarian Concept Store „Kaufmann Kraus" integraler Bestandteil des Erdinger Modehauses.

Die 15. Erfolgsgeschichte „Kraus am Eck" hier lesen

Durch Weiterbildungen und Wissensaufbau hat die Rid Stiftung zahlreiche Händler*innen dabei unterstützt, ihre Zukunft aus eigener Kraft aktiv zu gestalten und veröffentlicht laufend diese Erfolgsgeschichten online, um die Innovationskraft des drittgrößten Wirtschaftssektors in Bayern exemplarisch sichtbar zu machen. Die Unternehmer*innen erzählen von ihrem Werdegang, den Herausforderungen und Chancen, die sie genutzt haben.

Die ersten zehn Erfolgsgeschichten haben wir in einem Buch zusammengestellt, das Sie hier lesen können.

Zum Buch

Bildband: Pioniere im Allgäu – Die ersten 30 Jahre Wintersportfotografie

In unserer 5. Erfolgsgeschichte haben wir das Fotohaus Heimhuber aus Sonthofen im Allgäu vorgestellt. Das seit 1877 bestehende Fachgeschäft verfügt über eines der größten und besterhaltenen Fotoarchive in ganz Europa und hat sich u. a. darauf spezialisiert, historische Alpenfotografie für jeden zugänglich zu machen. Aus mittlerweile 140 Jahren Bergfotografie können aus der Edition Heimhuber die alpinen Leinwandbilder ausgewählt werden.

Jetzt ist mit „Pioniere im Allgäu – Die ersten 30 Jahre Wintersportfotografie" ein erster Bildband zu der Tradition der Bergfotografie erschienen.

Zum Bildband
Zur 5. Erfolgsgeschichte Fotohaus Heimhuber

Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch ins neue Jahr

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2023 zurück.

- Wir haben in diesem Jahr wieder vielen Teilnehmer*innen ein breit gefächertes und auf den Einzelhandel zugeschnittenes Seminarangebot zur Verfügung stellen können.
- Unsere Retail Tour hat uns mit ausgewählten Händler*innen im Sommer zu herausragenden Unternehmen nach Niederbayern geführt.
- Auf unserem Retail Talk in Freyung wurde mit Vertretern aus Wirtschaft, Lokal- und Landespolitik über die Wichtigkeit des Handels in der Stadtentwicklung diskutiert.
- Wir haben eine Studie zum Kaufverhalten in Niederbayern durchgeführt.
- Die erste Konsument*innen- und Handelsbefragung in der Münchner Innenstadt nach der Pandemie wurde von der Rid Stiftung initiiert.
- Mit dem Future Retail Store haben wir ein neues Förderformat geschaffen, in

dem neue Technologien für den Einzelhandel getestet werden.
- Wir waren auf vielen Events und Messen unterwegs, um dem Einzelhandel eine Stimme zu geben und haben neue Kooperationen aufgebaut.

Wir möchten uns bei allen Kooperationspartner*innen, Referent*innen und natürlich bei allen Händler*innen für das tolle Jahr bedanken.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft, ein Frohes Fest und freuen uns auf ein gemeinsames, neues Jahr 2024.

Ihre Rid Stiftung

Vernetzen Sie mit uns auch über LinkedIn

MICHAELA PICHLBAUER
VORSTÄNDIN DER RID STIFTUNG

GÜNTHER RID STIFTUNG
für den bayerischen Einzelhandel
Theatinerstraße 47
80333 München

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse für den Erhalt des Newsletters registriert haben. Sollten Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, melden Sie sich hier ab.

Folgen Sie uns auf: