



Die Gewinner der diesjährigen Coachings aus dem Förderbereich „Stadtmarketing“ der Rid Stiftung: Stadtmarketing Bad Kötzing e.V., WINN Wirtschafts-Interessens-Gemeinschaft Neuötting e.V. und Händlerinitiative Mitwitz

Pressemitteilung, 04. Mai 2021

Die Gewinner der Coaching-Programme für Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen 2021

Die drei Teilnehmer der diesjährigen Coaching-Programme im Förderbereich „Stadtmarketing“ stehen fest: Die Rid Stiftung unterstützt 2021 die Stadtmarketingorganisationen aus Bad Kötzing, Neuötting und Mitwitz.

Eine Jury wählte die Händlergemeinschaften aus, die nun ein ganzes Jahr von der CIMA Beratung + Management GmbH im Auftrag der Rid Stiftung betreut werden. Ausschlaggebend bei der Auswahl der diesjährigen Coachinggewinner waren vor allem die Qualität der Bewerbung, die aktuelle Wettbewerbssituation sowie das Engagement der Händler und der jeweiligen Städte und Kommunen.

„Wir freuen uns auf den Start der diesjährigen Coaching-Programme in unserem Förderbereich „Stadtmarketing“ und sind gespannt, welche Fortschritte die Händler und Händlerinnen der verschiedenen Werbegemeinschaften zusammen mit ihren Kommunen erzielen werden.“

Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung

Anders als in klassischen Seminaren wird in den Coaching-Programmen eine ganze Händlergemeinschaft ein Jahr lang von einem erfahrenen Projektleiter der CIMA aktiv vor Ort begleitet. Unterstützt von einem qualifizierten Team mit langjähriger Erfahrung in der Kommunal- und Handelsberatung werden maßgeschneiderte Lösungen für die jeweilige Situation der Einzelhändler vor Ort entwickelt.



Das Coaching „Local Loyalty – Gemeinsame Ansprache von Kundinnen und Kunden“ wurde 2021 zweimal vergeben. Die diesjährigen Preisträger sind:

Händlerinitiative Mitwitz und die Wirtschaftsinteressengemeinschaft Neuötting e.V.

Dieses Coaching hat das Ziel, die gemeinsame Kundenansprache der Händlerschaft zu optimieren. Die Standortgemeinschaft wird bei der Entwicklung einer gemeinschaftlichen Kommunikations- und Marketingstrategie unterstützt. Gemeinsam mit der CIMA werden umsetzbare Maßnahmen entwickelt und effektive Strategien zur Erhöhung der Stammkundenbindung vor Ort konzipiert.

In **Mitwitz** steht unter dem Motto „Hilfe zur Selbsthilfe“ zunächst die strategische Begleitung bei der Gründung eines lokalen Gewerbevereins im Fokus des Coachings.

In **Neuötting** gilt es für die Innenstadt eine neue Positionierungsstrategie unter aktuell verbesserten Rahmenbedingungen (z.B. die Autobahn A94 verläuft seit kurzem durchgehend von München über Neuötting nach Passau) zu entwickeln.

Das Coaching „Entwicklung einer gemeinsamen Digitalisierungsstrategie“ wurde vergeben an: Stadtmarketing Bad Kötzing e.V.

Am Anfang des Coachings in Bad Kötzing stehen die Analyse des Status quo vor Ort und die Identifikation von Handlungserfordernissen durch einen standortübergreifenden Online-Präsenz-Check. Auf Basis der Ergebnisse wird gemeinsam mit den Verantwortlichen eine individuelle Digitalisierungsstrategie entwickelt. Anschließend werden die Akteure bei der Auswahl und Umsetzung geeigneter digitaler Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt begleitet.

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTEN-RID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR PR

Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

ridstiftung@marken-kultur.com

www.marken-kultur.com

www.ridstiftung.de