

Pressemitteilung, 5. Oktober 2021

Rid Stiftung und Kultur- und Kreativwirtschaft München setzen Workshop-Reihe fort

Mit dem Titel **„Zwischennutzung, Pop-Up und Co – Einzelhandel in der Kultur- und Kreativwirtschaft“** startete im Frühjahr 2021 eine neue Kooperation der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München. Die Zusammenarbeit hat das Ziel, Kultur- und Kreativschaffende, die im Bereich Einzelhandel aktiv sind, passgenaue Qualifizierungsmöglichkeiten anzubieten und auch dabei zu unterstützen, Zwischennutzungen in frei gewordenen Ladenflächen zu realisieren. Seit 2020 werden dauerhaft städtische Ladengeschäfte im Münchner Rathaus sowie im Ruffinihaus am Rindermarkt der Münchner Kultur- und Kreativwirtschaft durch die Stadt zur Verfügung gestellt, weitere Laden-Zwischennutzungen kommen hinzu.

*„Ich freue mich sehr darüber, dass die Zusammenarbeit der Rid Stiftung mit dem Referat für Arbeit und Wirtschaft so erfolgreich gestartet ist. Mit der Fortsetzung der Workshopreihe vertiefen wir die Kooperation mit der Kultur- und Kreativwirtschaft, denn das konstruktive Zusammenwirken von Stadt und Handel ist für unsere Zukunft von entscheidender Bedeutung. Als Rid Stiftung ist es uns eine Herzensangelegenheit, unsere Stadt und ihre kreativwirtschaftlichen Akteur*innen dabei zu unterstützen, ihren nächsten unternehmerischen Schritt zu gehen. Mit den Workshops geben wir neue Impulse für den Handel in unserer Stadt.“*

Michaela Pichlbauer, Vorständin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Auch Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft der LH München, freut sich über die konstruktive Zusammenarbeit:

„Mit der Rid Stiftung haben wir einen verlässlichen Partner, der das Potenzial und die Innovationskraft von Kreativschaffenden für den Einzelhandel erkannt hat und durch maßgeschneiderte Qualifizierungsangebote fördert. Besonders freut mich, dass wir dafür nach langer Corona-Pause die Türen des Ruffinihauses wieder öffnen und das Ende 2020 gestartete Zwischennutzungsprojekt als lebendigen Ort für kreativwirtschaftliches Arbeiten nutzen können!“

Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München

Nach der erfolgreichen digitalen Auftaktveranstaltung im April 2021 mit dem Seminar **„KuK Campus: Sichtbar im digitalen Raum: Neue Möglichkeiten und Chancen von Online-Marketing und E-Commerce“**, knüpften die Kooperationspartner an und setzten die Workshopreihe am 29. September 2021 fort: **„KuK Campus: Mit Online-Kampagnen Kund*innen gewinnen und binden | Strategische Kampagnenplanung“**.

Fachlich geleitet von Prof. Klaus Gutknecht und Lisa Grünwald von der elaboratum NEW COMMERCE CONSULTING GmbH bekamen zwölf ausgewählte, kreativwirtschaftliche Unternehmer*innen die Möglichkeit, in einem moderierten Prozess an ihren eigenen Marketing-Kampagnen zu arbeiten. Folgende Inhalte standen auf dem Programm: Wie erarbeite ich eine eigene Marketingkampagne? Welche Tools und Techniken braucht man? Wie und über welche Kanäle erreiche ich meine Zielgruppe? Besonders glücklich waren die Teilnehmenden über die Möglichkeit wieder in Präsenz im Ruffinihaus – Creative Hub zusammen kommen zu können.

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel ist aus dem unternehmerischen Erfolg der Firma BETTENRID hervorgegangen. Der Erfolg des Münchner Familienunternehmens ermöglichte Dr. Günther Rid 1988 die Gründung der gemeinnützigen Stiftung. Seine Überzeugung war, dass wirtschaftlicher Erfolg keine Frage der Unternehmensgröße, sondern der Kompetenz ist, und dass der mittelständische Einzelhandel im Wettbewerb mit internationalen Konzernen exzellentes Wissen für die erfolgreiche Gestaltung der Zukunft braucht. Aufgabe der Rid Stiftung ist daher seit ihrer Gründung die kostenfreie Fort- und Weiterbildung des Führungsnachwuchses in Bayern.

Informationen zu weiteren Fördermöglichkeiten unter <https://rid-stiftung.de>

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kreativbranche in München und der Metropolregion. Das Kompetenzteam berät Kulturschaffende und Kreativunternehmen, organisiert Qualifizierungsangebote und unterstützt bei der Image- und Netzwerkbildung sowie bei der Raumsuche. Dadurch wird die stark diversifizierte Branche gefördert, der Erfahrungsaustausch angeregt und Synergieeffekte erzielt, so dass die Branche von Öffentlichkeit und klassischer Wirtschaft deutlicher als innovative Kraft wahrgenommen wird.

Weitere Informationen unter

<https://rid-stiftung.de>

<http://www.kreativ-muenchen.de>

<http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de>

Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorständin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Malte Perlit

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

ridstiftung@marken-kultur.com

www.marken-kultur.com

www.ridstiftung.de