

Pressemitteilung, 31. März 2021

## Rid Stiftung – Kooperation mit der Kultur- und Kreativwirtschaft München

Mit dem Titel „**Zwischennutzung, Pop-Up und Co – Einzelhandel in der Kultur- und Kreativwirtschaft**“ startet eine neue Kooperation der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel mit dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München. Die Zusammenarbeit hat zum Ziel, Kultur- und Kreativschaffende, die im Bereich Einzelhandel aktiv sind, zum Beispiel auch Zwischennutzungen für frei gewordene Ladenflächen realisieren, passende Qualifizierungsmöglichkeiten anzubieten.

Seit 2020 werden dauerhaft städtische Ladengeschäfte im Münchner Rathaus sowie im Ruffinihaus am Rindermarkt der Münchner Kultur- und Kreativwirtschaft durch die Stadt zur Verfügung gestellt, weitere Laden- Zwischennutzungen kommen hinzu. Vor diesem Hintergrund steigt der Bedarf an Qualifizierung der Akteur\*innen im Bereich Einzelhandel und E-Commerce – insbesondere in den Zeiten der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen.

Die Rid Stiftung bietet mit ihrem umfangreichen Förderprogramm passgenaue, kostenfreie Fort- und Weiterbildungen für Unternehmer\*innen im bayerischen Einzelhandel an und ist damit ein optimaler Kooperationspartner für das Kompetenzteam.

*„Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit der Landeshauptstadt München, denn die Kultur- und Kreativwirtschaft und der Einzelhandel können sicherlich viel voneinander lernen. Die derzeitige Krise hat augenfällig gemacht, dass die Verbindung zwischen stationärem Handel und E-Commerce nicht nur für die Wirtschaft ein zentrales Aufgabenfeld ist, sondern auch für die Kommunen.“*

Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

**Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München:** „Die Kooperation mit der Günther Rid Stiftung und deren Team ist ein wichtiger Baustein zur weiteren Professionalisierung von Kultur- und Kreativschaffenden. Dadurch lässt sich deren oft geäußelter Wunsch nach vertieftem Austausch und Feedback durch ausgewiesene Fachleute erfüllen. Ich freue mich, dass sich die Rid Stiftung auf diesem Gebiet engagiert.“

## **KuK Campus: Sichtbar bleiben im digitalen Raum: Neue Möglichkeiten und Chancen von Online-Marketing und E-Commerce**

Den Auftakt bildet am 27. April 2021 das Seminar „**KuK Campus: Sichtbar im digitalen Raum: Neue Möglichkeiten und Chancen von Online-Marketing und E-Commerce**“, bei dem die Referenten der Rid Stiftung Herr Prof. Dr. Klaus Gutknecht und Herr Andreas Greipl einen systematischen Einblick in die Themen Online-Marketing und E-Commerce geben – mit Fokus auf die Vermittlung von Know-How zur Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells.

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel ist aus dem unternehmerischen Erfolg der Firma BETTENRID hervorgegangen. Der Erfolg des Münchner Familienunternehmens ermöglichte Dr. Günther Rid 1988 die Gründung der gemeinnützigen Stiftung. Seine Überzeugung war, dass wirtschaftlicher Erfolg keine Frage der Unternehmensgröße ist, sondern der Kompetenz und dass der mittelständische Einzelhandel im Wettbewerb mit internationalen Konzernen exzellentes Wissen für die erfolgreiche Gestaltung der Zukunft braucht. Aufgabe der Rid Stiftung ist daher seit ihrer Gründung die kostenfreie Fort- und Weiterbildung des Führungsnachwuchses in Bayern.

Das Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein Service der Landeshauptstadt München zur Unterstützung der Kreativbranche in München und der Metropolregion. Das Kompetenzteam berät Kulturschaffende und Kreativunternehmen, organisiert Qualifizierungsangebote und unterstützt bei der Image- und Netzwerkbildung sowie bei der Raumsuche. Dadurch sollen die Kultur- und Kreativwirtschaft gefördert, der Erfahrungsaustausch angeregt und Synergieeffekte erzielt werden. Der stark diversifizierten Branche bietet das Kompetenzteam ein Forum, um ihre Bedürfnisse zu formulieren und sich zu vernetzen. Ziel ist dabei, dass die Branche von Öffentlichkeit und klassischer Wirtschaft deutlicher als innovative Kraft wahrgenommen wird..

## Weitere Informationen unter

<https://rid-stiftung.de>

<http://www.kreativ-muenchen.de>

<http://www.kreativ-muenchen-crowdfunding.de>

<https://kreativ-muenchen-crowdfunding.de/h/veranstaltungen.html>

## Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Malte Perlitz

Ruffinistr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

[ridstiftung@marken-kultur.com](mailto:ridstiftung@marken-kultur.com)

[www.marken-kultur.com](http://www.marken-kultur.com)

[www.ridstiftung.de](http://www.ridstiftung.de)