



Pressematerial, 27. Oktober 2022

## **Rid Stiftung: "Erfolgsgeschichten – Aus dem bayerischen Einzelhandel – Band 1" Buchpräsentation & die Menschen hinter den Geschichten**

Die Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel veranstaltete anlässlich der Buchpräsentation "Erfolgsgeschichten – Aus dem bayerischen Einzelhandel – Band 1" ein Pressefrühstück mit Protagonisten und Protagonistinnen aus dem Buch. Die Händler und Händlerinnen, die aus ganz Bayern angereist waren, gaben sehr interessante Einblicke in ihre unterschiedlichen Geschäftsmodelle, ihre individuellen Herausforderungen und ihre erfolgreichen Unternehmensgeschichten. Die Rid Stiftung veröffentlicht laufend Erfolgsgeschichten, um die Innovationskraft des drittgrößten Wirtschaftssektors in Bayern exemplarisch sichtbar zu machen.

**Teilnehmer\*innen** bei der Buchvorstellung waren:

**Catrin Graf**

Geschäftsführerin Graf-Dichtungen GmbH

**Richard Reidl**

Geschäftsführer Reidl GmbH & Co. KG

**Karin Stäbler**

Geschäftsführerin eatenet GmbH & ehem. Geschäftsführerin Reich Online Services

**Christian Bier**

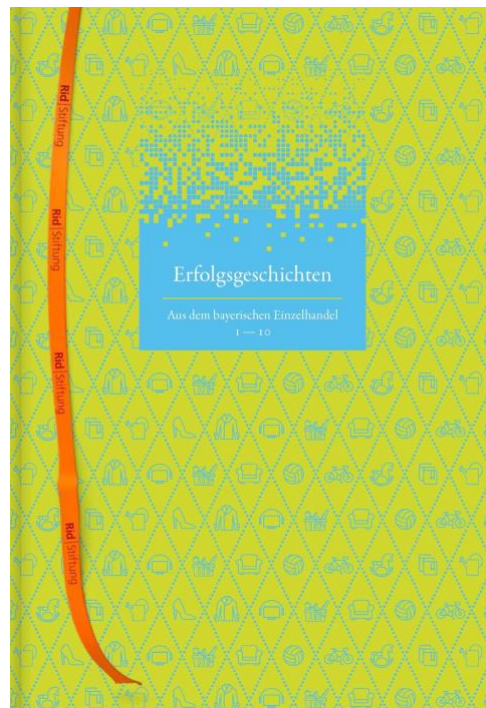
ehem. Geschäftsführer Sporthaus Intersport Eisert

**Elisabeth Troidl & Gisela Westiner**  
Stadtmarketinggemeinschaft NETZWERK NABburg

**Roman Heimbold**  
Geschäftsführer atalanda

**„Dieses Buch gibt es, weil Menschen handeln. Mit ihrem Tun schreiben Händlerinnen und Händler Lebensgeschichten ebenso wie Unternehmensgeschichten.“**

MICHAELA PICHLBAUER, VORSTÄNDIN DER GÜNTHER RID STIFTUNG



**Bild links:** Michaela Pichlbauer, Rid Stiftung im Gespräch mit Catrin Graf

**Bild rechts:** Michaela Pichlbauer, Catrin Graf, Richard Reidl, Karin Stäbler, Christian Bier, Elisabeth Troidl, Gisela Westiner, Roman Heimbald

Unter folgendem [Link](#) können Sie Band 1 "Erfolgsgeschichten – Aus dem bayerischen Einzelhandel" mit den ersten 10 Erfolgsgeschichten herunterladen. Sehr gerne senden wir ihnen auf Anfrage auch das gedruckte Buch zu.

Unter diesem [Link](#) finden Sie die jeweils aktuelle Erfolgsgeschichte.

## **BILDMATERIAL**

[Bilder Pressefrühstück 27.10.2022](#)

Fotocredit: Rid Stiftung / Jan Schmiedel

## **Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel**

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

### Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

ridstiftung@marken-kultur.com

www.marken-kultur.com

www.ridstiftung.de