

Pressemitteilung, 27. Januar 2022

## Auf Zukunft eingerichtet! Retail Tour 2022 der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Im März 2022 geht die Rid Stiftung erstmals auf eine Retail Tour: „**Handel inspiriert: Auf Tour durch Bayerns Möbellandschaft**“. Den Handel erleben, inspirierende Menschen treffen und exemplarisch sichtbar machen, wie innovativ die Unternehmen sind, in denen rund 400.000 Menschen in Bayern arbeiten. Das ist das Ziel der Reise. Die Retail Tour „**Auf Zukunft eingerichtet!**“ führt zu ganz unterschiedlichen Orten in Bayerns Möbellandschaft, denn die Einrichtungsbranche ist mit ihren Konzepten eine echte Quelle der Inspiration – auch für andere Branchen.

Die Rid Stiftung veranstaltet jährlich einen Zukunftskongress mit über 400 Händler\*innen, auf dem innovative Ansätze für den Einzelhandel vorgestellt und diskutiert wurden. Seit 2020 musste sich der Einzelhandel vielen Herausforderungen im Rahmen der Pandemiebekämpfung stellen. Die Rid Stiftung hat dies zum Anlass genommen und setzt 2022 mit der **Retail Tour „Auf Zukunft eingerichtet!“** wieder neue Impulse für die Gestaltung der Zukunft im Einzelhandel. Bei der Retail Tour werden zukunftsweisende Geschäftsmodelle am Ort des Geschehens besprochen – die Rid Stiftung kommt direkt zum Einzelhandel. Und die Expert\*innen, mit denen der Austausch stattfindet, sind die Unternehmerinnen und Unternehmer selbst.

Zusammen mit verschiedenen Programmpartnern hat die Rid Stiftung eine Tour in Raubling bei Rosenheim und in München zusammengestellt. Fünf Unternehmen wurden ausgewählt: Das **Werkhaus** in Raubling, **Showroom Stephanie Thatenhorst**, **Sois Blessed**, **Egetemeier Wohnkultur / Minotti Store** und das **Einrichtungshaus Böhmler** verfolgen ihre ganz eigenen Wege. Das betrifft Standort, Ladenfläche und -gestaltung, Sortiment, Vertriebsform, Onlineaktivitäten und auch die Philosophie: in Summe sehr facettenreich und jeweils individuell.

*„In den letzten beiden Jahren haben wir erlebt, wie schnell sich die Welt ändern kann. Wir haben aber auch erlebt, wie unverzichtbar persönliche Begegnungen für unsere Gesellschaft sind, welche Wohltat es ist, im öffentlichen Raum, in den Restaurants und in den Geschäften persönlich anwesend sein zu können. Und wir haben erlebt, wie sehr unsere Gesellschaft darauf angewiesen ist, dass wir nicht nur global, sondern auch vor Ort zusammenwirken – und zwar physisch und digital.“*

Michaela Pichlbauer, Vorstandin der Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel

Die Rid Stiftung möchte den Handel auch dabei unterstützen, eine aktive und konstruktive Rolle bei der Gestaltung unserer Zukunft in der Stadt und auf dem Land zu spielen. Daher lädt sie zum Abschluss der **Retail Tour** in das **Munich Urban Colab** zum ersten **Retail Talk** ein, denn dieser Ort im Kreativquartier in München hat sich das Ziel gesetzt, die Themen der „Stadt der Zukunft“ zu bündeln, relevante Akteure zu vernetzen und aktiv in die Gestaltung einzubinden. Handel, Politik und Wissenschaft werden die Frage diskutieren: „**Wo ist der Handel der Zukunft zuhause?**“.

### SAVE THE DATE „Auf Tour durch Bayerns Möbellandschaft“

**23.03.2022 Retail Tour Raubling bei Rosenheim | 15.00-19.00 Uhr**

**30.03.2022 Retail Tour München | 10.00-16.00 Uhr**

Bewerbung für die Teilnahme: Die Retail Tour richtet sich als kostenfreie Fachveranstaltung exklusiv an den mittelständischen bayerischen Einzelhandel. Eine Bewerbung zur Teilnahme an der Retail Tour nach Raubling oder der Retail Tour nach München ist für Unternehmer\*innen und leitende Mitarbeitende des mittelständischen bayerischen Einzelhandels bis zum 04.03.2022 möglich unter <https://rid-stiftung.de/retail-tour/anmeldung>

## **30.03.2022 Retail Talk im Munich Urban Colab | 17.00-21.00 Uhr**

Bewerbung für die Präsenzteilnahme: Die kostenfreie Präsenzteilnahme am Retail Talk ist einem Fachpublikum vorbehalten. Dazu zählen Vertreter\*innen aus Handelsunternehmen, Start-ups, Wissenschaft, Politik und Verwaltung. Bewerbung bis zum 04.03.2022 möglich unter <https://rid-stiftung.de/retail-talk-muenchen/anmeldung>  
Anmeldung zum Retail Talk Livestream für alle Interessierten bis zum 28.03.2022 möglich unter <https://rid-stiftung.de/retail-talk-online/anmeldung>

Als Pressevertreter erhalten Sie in Kürze eine offizielle Einladung zur diesjährigen **Retail Tour „Auf Zukunft eingerichtet!“** und dem **Retail Talk „Wo ist der Handel der Zukunft zuhause?“** mit weiteren Informationen.

Die Veranstaltungen werden unter den uns dann aktuell vorliegenden Informationen zu den COVID-Regelungen des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege und unter Berücksichtigung der erforderlichen Hygieneschutzmaßnahmen stattfinden.

## **Mehr zur Retail Tour und zum Retail Talk unter**

<https://rid-stiftung.de>

<https://rid-stiftung.de/retail-tour-2022.html>

## **Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel**

Die Rid Stiftung fördert seit über 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coaching-Programmen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Frau Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR

Malte Perlitz

Ruffinistr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82

[ridstiftung@marken-kultur.com](mailto:ridstiftung@marken-kultur.com)

[www.marken-kultur.com](http://www.marken-kultur.com)

[www.ridstiftung.de](http://www.ridstiftung.de)