

Pressemitteilung, München, 14. Februar 2018

## **Innovationswettbewerb ‚Handel im Wandel 2018‘ – Start der Bewerbungsphase**

Bereits zum vierten Mal suchen die Rid Stiftung und UnternehmerTUM, Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, im Rahmen des Innovationswettbewerbes ‚Handel im Wandel 2018‘ innovative Geschäftsideen zur Stärkung des bayerischen Einzelhandels. Als Partner unterstützen dabei wieder: das bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie, der HBE Handelsverband Bayern sowie die Industrie- und Handelskammern in Bayern. Als neuer Netzwerkpartner für digitale Technologien ist das Fraunhofer-Institut IIS in Nürnberg mit dabei.

Dieses Jahr wird es erstmalig acht statt wie bisher sechs Finalisten-Teams geben: vier aus dem klassischen Einzelhandel und vier Start-ups können ausgewählt werden. Die Finalisten-Teams werden mit einem 5-monatigen Intensivprogramm bei der Weiterentwicklung ihrer Konzepte unterstützt. Sie erhalten ein individuelles Coaching durch UnternehmerTUM, Beratung durch elaboratum New Commerce Consulting und die BBE Handelsberatung, Sichtbarkeit in einem Netzwerk innovativer Einzelhändler\_innen in ganz Bayern sowie einen Auftritt beim Rid Zukunftskongress am 25.10.2018 im Sofitel München. Im Rahmen des Kongresses werden auch die beiden besten Geschäftskonzepte mit einem Preisgeld in Höhe von je 10.000 Euro ausgezeichnet.

Bayerische Einzelhändler\_innen, Gründer\_innen sowie Auszubildende im Einzelhandel können sich mit ihren Ideen und Konzepten bis zum 13. April 2018 unter [www.handel-im-wandel.org](http://www.handel-im-wandel.org) bewerben.

### **Günther Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel**

Die Rid Stiftung fördert seit 30 Jahren Händlerinnen und Händler mit kostenfreien Aus- und Weiterbildungsprogrammen und mittelständische Unternehmen mit intensiven Coachingprogrammen. Sie wurde 1988 von Dr. Günther Rid gegründet, der nicht nur BETTENRID zu einem über Bayerns Grenzen hinaus bekannten Fachgeschäft gemacht hat, sondern dessen Vision es war, die Existenz des mittelständischen Einzelhandels zu sichern und damit auch die Vielfalt der Stadtkultur zu erhalten. Die Zukunftsthemen Innovation, Kooperation und Digitalisierung stehen im Fokus der aktuellen Stiftungsarbeit.

### **UnternehmerTUM**

UnternehmerTUM, Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München. UnternehmerTUM bietet Gründern und Gründerinnen einen Rundum-Service von der ersten Idee bis zum Börsengang. Ein Team aus erfahrenen Unternehmer\_innen, Wissenschaftler\_innen, Manager\_innen und Investor\_innen unterstützt Start-ups bei der Entwicklung ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die 140 Mitarbeiter\_innen begleiten aktiv beim Aufbau eines Unternehmens, beim Markteintritt und bei der Finanzierung – auch mit Venture Capital.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Interviewanfragen mit Michaela Pichlbauer, Vorständin der Rid Stiftung, sowie für weiteres Pressematerial zur Verfügung.

Presse-Kontakt:  
MARKENKULTUR PR  
Malte Perlitz  
Ruffinstr. 7 | 80637 München  
t: +49 (0)89 51 00 97 82  
[ridstiftung@marken-kultur.com](mailto:ridstiftung@marken-kultur.com)  
[www.marken-kultur.com](http://www.marken-kultur.com)  
[www.ridstiftung.de](http://www.ridstiftung.de)