

Coaching: Digitalisierung für die Händlerschaft einer Stadt/Kommune 2019

Bewerbungsunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Coaching-Programm. Die Rid-Stiftung unterstützt die Stadt/Kommune sowie deren Händlerschaft durch Finanzierung der Beratungs-/Coachingleistungen sowie der Workshop-/Hotelkosten in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel besteht darin – gemäß des gemeinnützigen Stiftungsauftrags –, den Teilnehmerbetrieben und Städten/Kommunen eine bessere Positionierung in den Kaufprozessen der Bürger zu ermöglichen, da diese mehr und mehr im Internet stattfinden. Das Coaching wird im Auftrag der Stiftung von **elaboratum** – New Commerce Consulting, München unter der Leitung von Prof. Dr. Gutknecht durchgeführt. Das Beraterteam besteht aus einem Experten-Team für E-Commerce und Digitalisierung von Städten/Kommunen. Für die Bewerbung zu diesem „Premium-Programm“ möchten wir Sie bitten, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Fügen Sie bitte auch **Motivationsschreiben** Ihrer Bewerbung hinzu.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen und Ihr Motivationsschreiben bis zum Einsendeschluss an die Rid-Stiftung, z. Hd. Frau Harnest, Theatinerstr. 47, 80333 München, per Mail an info@ridstiftung.de (zu Bewerbungsterminen etc. siehe www.ridstiftung.de). **Bitte vormerken: Die Informationsveranstaltung ist für den 12.12.2018 geplant.** Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie die Information, ob der Termin für Sie relevant wäre.

Bitte beachten Sie, dass sich für dieses Programm die Stadt/Kommune gemeinsam mit City-Initiativen bzw. Wirtschaftsvereinigung bzw. Händlerschaft bewerben sollten.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.
Rid-Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel

I. Angaben zur Stadt/Kommune

1. Stadt/Kommune, Anschrift

2. Ihr Name, Vorname, Funktion, e-mail

3. Stadt-Initiative/Stadtmarketing/Wirtschaftsvereinigung,
die das Projekt unterstützt

4. Name, Vorname, Funktion, E-Mail-Adresse

5. Wie viele Händler würden das Projekt voraussichtlich
unterstützen?

6. Welche Erfahrungen liegen bereits im Bereich „Digitale
Stadtprojekte“ vor?

7. Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie für die Kommune/Stadt und Handel in den nächsten 3 planen.

8. Welchen Zeitaufwand kann das Kernteam (ProjektmanagerIn bei Stadt, City-Marketing etc.) im kommenden Jahr für das Projekt vsl. reservieren ?

Stunden pro
Woche:

9. Welches Budget würden Sie über das Coaching-Programm hinaus (die wesentlichen Kosten für das Coaching trägt die Rid-Stiftung) für die Umsetzung einer Digitalen Einkaufsstadt im nächsten Jahr einsetzen?

> € 500 Tsd. > € 250 Tsd. > € 50 Tsd. < € 50 Tsd.

II. Coaching-/Unterstützungsbedarf

Welche Bereiche wären für die Stadt/Kommune und Händlerschaft im Rahmen des Unterstützungsprogramms besonders wichtig?

1. Ermittlung des Bedarfs der Bürger	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
2. Ermittlung des Bedarfs der Wirtschaft	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
4. Bestandsaufnahme und Bewertung der bisherigen Aktivitäten und Planungen	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
3. Erarbeitung einer Strategie für die „Digitale Einkaufsstadt“	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
5. Professionelles Projektmanagement	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
6. Schulung/Coaching der Händler	Sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
7. Ausschreibung/Auswahl einer geeigneten Plattform	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
8. Planung und Konzeption des Marketing (online/offline)	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
9. Unterstützung bei der Akquise von Fördermitteln	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
10. Etablierung von Prozessen zur nachhaltigen Umsetzung einer Digitalen Einkaufsstadt	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
11. Veranstaltungen für Bürger generell zum Thema Einkaufsstadt	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig
12. Beratung im Bereich „Smart Cities“ generell	sehr wichtig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	weniger wichtig

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

Datum, Ort

Unterschriften/Stempel

Datum, Ort

Unterschriften/Stempel

Anlagen (zusätzlich zum ausgefüllten Fragebogen)

- Motivationsschreiben Kommune/Stadt (ca. 1 Seite)
 - Motivationsschreiben Händlerschaft/Wirtschaft (ca. 1 Seite)
 - Ggf. sonstige Informationen zu Aktivitäten im Kontext „Digitale Einkaufsstadt“
-