

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an dem Programm "Qualitäts-Offensive" der Rid-Stiftung. Wir, die BBE Handelsberatung GmbH mit Sitz in München, sind mit der Durchführung des Projekts beauftragt. Genauere Informationen finden Sie im Programmheft und auf der Website der Rid-Stiftung. Um sich zu bewerben füllen Sie bitte diesen Fragebogen aus, damit wir Ihre Motivation und Vorstellungen kennenlernen. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen bis zum 30. November 2018 an die BBE Handelsberatung GmbH, z. Hd. Frau Pölerl, Briener Str. 45, 80333 München, per Fax an (089) 55 118 153 oder per E-Mail an poelert@bbe.de.

Danke bereits im Voraus für Ihre Mithilfe!

BBE Handelsberatung & Rid-Stiftung

I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. Name des Unternehmens (Hauptgeschäft)

Strasse

PLZ Ort

2. Name, Vorname

3. Funktion im Unternehmen

4. E-Mail

5. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

6. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

7. Welche Verkaufsfläche hat das Hauptgeschäft?

_____ qm

8. Haben Sie Filialen neben Ihrem Hauptgeschäft?

Ja

Anzahl: ___ Filialen

Nein

9. Was sind die wichtigsten Sortimentsbereiche in Ihrem Unternehmen?

10. Haben Sie in Ihrem Unternehmen ein Warenwirtschaftssystem?

Ja

Name: _____

Nein

II. Angaben zu Ihrem Unternehmenskonzept

11. Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

12. Welches wesentliche Nutzenversprechen bieten Sie Ihren Kunden? (Wesentliche Gründe, warum ein Kunde bei Ihnen und nicht beim Mitbewerber kauft)

13. Was waren Ihre wichtigsten strategischen Aktivitäten in den letzten 5 Jahren?

14. Welche Erwartungen haben Sie an das Projekt und welche Bedeutung hat die Aufnahme in das Programm „Qualitätsoffensive“ für Ihr Unternehmen und für Sie persönlich?

III. Selbsteinschätzung Ihrer derzeitigen Qualität in verschiedenen Bereichen

1 2 3 4 5

Bitte schätzen Sie Ihre Qualität und Ihren Veränderungsbedarf in Bezug auf folgende Faktoren ein:

| | | | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| 1. Äußeres Erscheinungsbild | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 2. Inneres Erscheinungsbild | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 3. Sortimentskompetenz | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 4. Wirtschaftliche Situation | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 5. Preiskompetenz aus Sicht des Kunden | preisaggressiv | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 6. Werbung, Kommunikation, Marketing | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 7. Führungsqualität | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 8. Kundenorientierung | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 9. Reklamationsmanagement | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 10. Umfang und Qualität der Serviceleistungen | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 11. Freundlichkeit/Engagement der Mitarbeiter | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 12. Fachliche Qualifikation/Beratungskompetenz der MA | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 13. Betriebsklima, Stimmung im Unternehmen | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | zu verbessern |
| 14. Makrostandort: Ortsattraktivität, Zentralität | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | schwach |
| 15. Mikrostandort (Lage im Ort, Frequenz etc.) | hervorragend | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | schwach |

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

Hiermit bewirbe ich mich für das Programm „Qualitäts-Offensive 2019“ der Rid-Stiftung. Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf eine Teilnahme am Programm besteht, sondern die Stiftung in Kooperation mit der BBE Handelsberatung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Datum, Ort

Unterschrift