

Sehr geehrte Damen und Herren,
zunächst einmal herzlichen Dank für Ihr Interesse an dem Programm „Qualitäts-Offensive“ der Rid-Stiftung. Als BBE Handelsberatung GmbH mit Sitz in München sind wir mit der Durchführung des Projektes beauftragt. Genauere Informationen zum Projekt können Sie der Ausschreibung im Programmheft oder der Website der Rid-Stiftung entnehmen. Bitte füllen Sie für Ihre Bewerbung diesen Fragebogen aus, damit wir Ihre Motivation und Vorstellungen für dieses Projekt kennenlernen. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen bis zum **30. November 2017** an die
BBE Handelsberatung, z. Hd. Frau Rottenwallner, Brienner Str. 45, 80333 München,
FAX: (089) 55 118 153 oder per Mail an ridstiftung@bbe.de

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

BBE Handelsberatung & Rid-Stiftung

I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. Name des Unternehmens (Hauptgeschäft)

Strasse

PLZ Ort

2. Name, Vorname

3. Funktion im Unternehmen

4. E-Mail

5. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

6. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

7. Welche Verkaufsfläche hat das Hauptgeschäft?

_____ qm

8. Haben Sie Filialen neben Ihrem Hauptgeschäft?

Ja

Anzahl: ___ Filialen

Nein

9. Was sind die wichtigsten Sortimentsbereiche in Ihrem Unternehmen?

10. Haben Sie in Ihrem Unternehmen ein Warenwirtschaftssystem?

Ja

Name: _____

Nein

II. Angaben zu Ihrem Unternehmenskonzept

11. Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

12. Welches wesentliche Nutzenversprechen bieten Sie Ihren Kunden? (Wesentliche Gründe, warum ein Kunde bei Ihnen und nicht beim Mitbewerber kauft)

13. Was waren Ihre wichtigsten strategischen Aktivitäten in den letzten 5 Jahren?

14. Welche Erwartungen haben Sie an das Projekt und welche Bedeutung hat die Aufnahme in das Programm „Qualitätsoffensive“ für Ihr Unternehmen und für Sie persönlich?

III. Selbsteinschätzung Ihrer derzeitigen Qualität in verschiedenen Bereichen

1 2 3 4 5

Bitte schätzen Sie Ihre Qualität und Ihren Veränderungsbedarf in Bezug auf folgende Faktoren ein:

1. Äußeres Erscheinungsbild	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
2. Inneres Erscheinungsbild	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
3. Sortimentskompetenz	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
4. Wirtschaftliche Situation	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
5. Preiskompetenz aus Sicht des Kunden	preisaggressiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
6. Werbung, Kommunikation, Marketing	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
7. Führungsqualität	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
8. Kundenorientierung	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
9. Reklamationsmanagement	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
10. Umfang und Qualität der Serviceleistungen	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
11. Freundlichkeit/Engagement der Mitarbeiter	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
12. Fachliche Qualifikation/Beratungskompetenz der MA	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
13. Betriebsklima, Stimmung im Unternehmen	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
14. Makrostandort: Ortsattraktivität, Zentralität	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schwach
15. Mikrostandort (Lage im Ort, Frequenz etc.)	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schwach

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

Hiermit bewerbe ich mich für das Programm „Qualitäts-Offensive 2018“ der Rid-Stiftung. Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf eine Teilnahme am Programm besteht, sondern die Stiftung in Kooperation mit der BBE Handelsberatung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Datum, Ort

Unterschrift