

Bewerbungsunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserem Coaching-Programm. Die Rid-Stiftung unterstützt die Teilnehmerbetriebe durch Finanzierung der Beratungs-/Coachingleistungen sowie der Workshop-/Hotelkosten in sehr beachtlichem Umfang. Das Ziel besteht darin – gemäß des gemeinnützigen Stiftungsauftrags –, den Teilnehmerbetrieben eine chancenreiche, wettbewerbsstarke Position im mehr und mehr elektronischen Handel zu verschaffen. Das Coaching wird im Auftrag der Stiftung von **elaboratum** – New Commerce Consulting, München unter der Leitung von Prof. Dr. Gutknecht durchgeführt. Das Beraterteam besteht aus E-Commerce-Experten aus führenden E-Commerce-Unternehmen.

Für die Bewerbung zu diesem „Premium-Programm“ möchten wir Sie bitten, diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Fügen Sie bitte auch ein **Motivationsschreiben** Ihrer Bewerbung hinzu.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen und Ihr Motivationsschreiben bis zum Einsendeschluss an die Rid-Stiftung, z. Hd. Frau Harnest, Theatinerstr. 47, 80333 München, per Mail an info@ridstiftung.de (zu Bewerbungsterminen etc. siehe www.ridstiftung.de).

Bitte vormerken: Die Informationsveranstaltung ist für den 27.01.2022 geplant. Nach Sichtung der Unterlagen erhalten Sie die Information, ob der Termin für Sie relevant wäre.

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

Rid-Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel

I. Angaben zu Ihrem Unternehmen

1. **Name/Anschrift Ihres Unternehmens**

2. **Ihr Name, Vorname, Funktion im Unternehmen**

3. **E-Mailadresse**

4. **Internet-Adresse (Unternehmensseite)**

5. **In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?**

6. **Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?**

7. Seit wann hat Ihr Unternehmen einen Web-Auftritt?

(Jahreszahl)

8. Haben Sie persönlich Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, über welche Erfahrungen verfügen Sie?

9. Hat Ihr Unternehmen Erfahrungen im Absatz von Produkten via Internet (Internet-Handel)?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, über welche Erfahrungen verfügt Ihr Unternehmen?

Falls ja, wie viel Prozent Ihres Gesamtumsatzes erzielen Sie darüber?

<3 % >3 % >10 % >25 % >40 %

10. Haben Sie ein Warenwirtschaftssystem?

Ja, seit (Jahreszahl)

Nein

Falls ja, welches?

11. Welche Sortimente vertreiben Sie via Internet?

12. Welche Pläne haben Sie bzgl. Internet-Handel für Ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren?

starker Ausbau Ausbau will beginnen will abwarten/prüfen

13. Sind Sie in einer Verbundgruppe organisiert?

Ja, in der

Nein

14. An welchen Projekten, die E-Commerce betreffen, arbeiten Sie aktuell oder in naher Zukunft? Bitte erläutern Sie in Stichworten, welche Aktivitäten Sie planen.

15. Welchen Zeitaufwand würden Sie persönlich durchschnittlich pro Woche für das CRM-Projekt im kommenden Jahr reservieren (können)?

Stunden pro Woche

16. Welche MitarbeiterInnen würden Sie zudem in das Coaching-Projekt einbeziehen?

Bitte benennen Sie maximal eine zusätzliche Person mit Name und Funktion sowie Anzahl der Stunden pro Woche.

Stunden pro Woche

17. Wie viel Budget würden Sie über das Coaching hinaus (die Kosten des Coaching-Programms trägt die Stiftung) für die Verbesserung Ihrer E-Commerce-Aktivitäten im kommenden Jahr ca. einsetzen können?

Summe: maximales Gesamtbudget (in €)

Verbesserung des Internet-Auftritts (Webshop, Informationssysteme, Dienstleister etc.)

< 10 Tsd. € > 10 Tsd. € > 20 Tsd. € > 30 Tsd. € > 40 Tsd. € > 50 Tsd. €

Internet-Marketing (Suchmaschinen-Marketing etc.)

< 10 Tsd. € > 10 Tsd. € > 20 Tsd. € > 30 Tsd. € > 40 Tsd. € > 50 Tsd. €

Personal

< 10 Tsd. € > 10 Tsd. € > 20 Tsd. € > 30 Tsd. € > 40 Tsd. € > 50 Tsd. €

II. Ihr Handlungsbedarf

Welche Bereiche wären für Sie im Rahmen der E-Commerce-Weiterentwicklung besonders wichtig?

		1	2	3	4	5
1. Optimierung des Geschäftsmodells und der E-Commerce-Strategie	sehr wichtig					weniger wichtig
2. Integration des Internet-Handels mit dem stationären Geschäft (Cross-Channel-Strategie)	sehr wichtig					weniger wichtig
3. Optimierung/Relaunch des Internet-Shops	sehr wichtig					weniger wichtig
4. Online-Marketing (u. a. Suchmaschinenmarketing, E-Mail Marketing, Social Media etc.)	sehr wichtig					weniger wichtig
5. Mobile Strategien	sehr wichtig					weniger wichtig
6. Optimierung der Informationssysteme	sehr wichtig					weniger wichtig
7. Rechtliche Fragestellungen	sehr wichtig					weniger wichtig
8. Kundenbindungssysteme/CRM	sehr wichtig					weniger wichtig
9. Performance-Marketing anhand von E-Commerce-Kennzahlen für einen effizienteren Werbemittleinsatz	sehr wichtig					weniger wichtig
10. Wirtschaftlichkeitsrechnung und Finanzierung	sehr wichtig					weniger wichtig
11. Aufbau Mitarbeiterressourcen/Know-how im Unternehmen und Veränderungskultur	sehr wichtig					weniger wichtig
12. Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen über richtige Schritte und mögliche Fehlerquellen	sehr wichtig					weniger wichtig
13. Digitalisierung am Point of Sale	sehr wichtig					weniger wichtig
14. Digitalisierung von (Kunden-)Prozessen	sehr wichtig					weniger wichtig

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind

Gerne können Sie Ihre Bewerbung bei Bedarf mit weiteren Angaben zu Ihnen bzw. Ihrem Unternehmen ergänzen.

Hiermit bewerbe ich mich für das Coaching-Programm 2022:

Datengestütztes Kundenbeziehungsmanagement (CRM)

Optimierung der E-Commerce-Strategie

Beide Programme könnten für uns passen, wir bitten um entsprechende Zuordnung nach Rücksprache

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Coaching-Programm existiert, sondern die Stiftung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Ort, Datum

Unterschrift