

Bewerbungsformular

Coaching Live Shopping

Dieses Programm wendet sich an Cross-Channel-Handelsbetriebe und an Pure Player im E-Commerce, die das Potential aus ihren Bestandskund*innen und ihren Abonent*innen in den sozialen Kanälen heben wollen. Die Betriebe sollten über einen Facebook- und/oder Instagram-Auftritt und über Personalkapazitäten für den Ausbau dieser Kanäle verfügen.

Anders als in klassischen Seminaren werden die Betriebe im Coaching-Projekt aktiv über längere Zeit (mindestens ein Jahr) von einem Top-Berater*innenteam unterstützt. Die Berater und Beraterinnen verfügen über langjährige Leitungserfahrungen in führenden E-Commerce- oder Cross-Channel-Unternehmen und der Vermarktung über Social Media. In Quartals-Workshops werden die wichtigsten Instrumente, Analysen und Konzepte vorgestellt und in der Gruppe erarbeitet, parallel dazu erfolgt das Coaching schwerpunktmäßig individuell in/mit den Betrieben (zum Teil auch als Online-Coaching).

Durchführung: Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Saskia Roch und das Beraterteam von elaboratum

Bewerbungsschluss: 21.01.2022

Bewerbung

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular sowie folgende Angaben als Anlagen bis zum o. g. Bewerbungsschluss an info@elaboratum.de:

- **Motivationsschreiben** (ca. eine Seite, Wie schätzen Sie die Relevanz von E-Commerce für Ihr Unternehmen ein? Welche Rolle spielt Social/Live Shopping in diesem Zusammenhang? Wieso ist für Sie die Qualifikation in diesem Bereich durch die Rid-Stiftung wichtig?)

Unternehmen

Geschäftsführung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon/Mobil

Anzahl Mitarbeiter*innen gesamt

geplante Personalkapazitäten für das Coaching

Mitarbeiter*innen

Links auf Online-Präsenzen (Website, Shop, Social Media-Profile)

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Seminar besteht, sondern die Rid-Stiftung aus den eingehenden Anmeldungen auswählt.

Datenschutzerklärung: www.elaboratum.de/datenschutzerklaerung/