

Anmeldeformular Onlinetraining

Social Commerce – Verkauf auf Facebook, Instagram, Youtube etc.

Neben den klassischen Onlineshops positionieren sich inzwischen auch Social Media-Netzwerke immer stärker als Shopping-Kanäle. Für Händler, Hersteller und Marken bieten sich dadurch zahlreiche neue Möglichkeiten, ihre Produkte und Services zu bewerben und zu verkaufen.

Die direkte Integration des Angebots auf den sozialen Netzwerken, in denen Kund*innen heute schon den größten Teil ihrer Bildschirmzeit verbringen, bringt den Vorteil, Vermarktung und Verkauf auf derselben Plattform und ohne Bruch stattfinden zu lassen.

Werden die Möglichkeiten dann noch abgerundet durch die Live-Präsentation von Produkten oder Services, können Kund*innen emotionaler und menschlicher als je zuvor angesprochen und überzeugt werden.

Dieser Kurs vermittelt in 2 Tagen alles Wissenswerte zu den neuen Absatzkanälen:

- Welche Kanäle eignen sich für Social Shopping?
- Welche Möglichkeiten gibt es je Kanal und in welche Richtung entwickeln sich die Kanäle?
- Wie kann Social Shopping eingebunden werden und was sind die Voraussetzungen?
- Best Practice-Beispiele für Social Commerce
- Welche Rolle spielt Live-Shopping und wie kann ein Event organisiert werden?

Zwischen den beiden Kurstagen wird das erlernte Wissen in Form eines Coachings an einem konkreten Praxisbeispiel aus dem Alltag der teilnehmenden Unternehmen angewandt.

Termin:

- Trainings: Dienstag, 03.05.2022 & Dienstag, 10.05.2022 – jeweils 13.00 Uhr bis 19.00 Uhr als Online-Seminar
- Programm: jeweils 13.00 – 19.00 Uhr Workshop und Austausch

Seminarleitung: Saskia Roch und Armin Meraner

Ort: findet als Online-Training statt

[Jetzt anmelden](#)

Anmeldung

Für eine verbindliche Anmeldung zum Onlinetraining **Social Commerce – Verkauf auf Facebook, Instagram, Youtube etc.** senden Sie das ausgefüllte Formular bitte an info@elaboratum.de.

Persönliche Daten:

Name

Vorname

Unternehmen

Abteilung

Position

Straße

PLZ / Ort

E-Mail

Telefon / Mobil

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Seminar besteht, sondern die Rid Stiftung aus den eingehenden Anmeldungen auswählt.

Datenschutzerklärung: www.elaboratum.de/datenschutzerklaerung/