

Bewerbungsformular

Qualifizierungsprogramm Daten-Expert*in

Die Weiterbildung ist eine Kombination aus Online-Training und Coaching mit einem Kickoff-Tag in Präsenz und einem Abschluss-Präsenztag. Das Programm umfasst insgesamt 15 Schulungstage in drei fünftägigen Modulen, davon entfallen 12 Modultage auf halbtägige Onlinesessions (nachmittags/abends). Der Beginn und der Abschluss finden jeweils 1,5-tägig als Präsenzphase in einem Seminarhotel in Bayern statt.

Zwischen den Modulen sind die Teilnehmer*innen im eigenen Unternehmen und setzen das erlernte Wissen unmittelbar nutzbringend für die Betriebe um – begleitet durch Aufgabenstellungen und Bewertungen durch ein Coachingteam.

Am Ende des Programms erfolgt bei bestandener Abschlussprüfung eine praxisrelevante Zertifizierung durch den führenden E-Commerce-Verband, den bevh (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel). Die Zertifizierung wird durch eine Mindestpräsenz von 80 % und eine bestandene Abschlussprüfung erworben.

Programm:

- Daten als Grundlage für Managemententscheidungen im Handel, d.h. welche Kennzahlen werden gebraucht? Wie sollten Entscheidungsprozesse optimalerweise ablaufen?
- Anwendungsfelder für E-Commerce, stationär, Cross-Channel
- Sortiment, Kundenbewertung und CRM, Preis, Service, (Online-) Kommunikation, Kaufprozesse
- Psychologische Fallen bei Managemententscheidungen
- Webanalytics, Conversion-Optimierung und Usability, Attribution mit vielen praktischen Aufgaben
- Datenaktivierung und Datenaufbereitung sowie Datenbasis, Grundlagen IT-Systeme im Handel und Datenquellen (intern, extern)
- Aussagekraft, Gütekriterien für Daten
- Datenwerkzeuge/Business Intelligence
- Management-orientierte Datenaufbereitung

Durchführung: Prof. Dr. Klaus Gutknecht und das Beraterteam von elaboratum

Bewerbungsschluss: 31.03.2022

Bewerbung

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular sowie folgende Angaben als Anlagen bis zum o. g. Bewerbungsschluss an info@elaboratum.de:

- **Motivationsschreiben des Unternehmens** (ca. eine Seite, einige Leitfragen: Wie schätzen Sie die Relevanz von E-Commerce für Ihr Unternehmen ein? Welche Rolle spielen Daten-Analysen in diesem Zusammenhang? Wieso ist für Sie die Qualifikation in diesem Bereich durch die Rid-Stiftung wichtig?)
- **Motivationsschreiben des Bewerbers/der Bewerberin** (ca. eine Seite, einige Leitfragen: Welche beruflichen und persönlichen Ziele verfolgen Sie? Wo möchten Sie in 5 Jahren stehen? Welche Möglichkeiten und Chancen sehen Sie in dieser Fortbildung?)
- **Lebenslauf des Bewerbers/der Bewerberin**

Unternehmen

Geschäftsführung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon/Mobil

Anzahl Mitarbeiter*innen gesamt

geplante Personalkapazitäten für das Coaching

Mitarbeiter*innen

Links auf Online-Präsenzen (Website, Shop, Social Media-Profile)

Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf Teilnahme am Seminar besteht, sondern die Rid-Stiftung aus den eingehenden Anmeldungen auswählt.

Datenschutzerklärung: www.elaboratum.de/datenschutzerklaerung/